



PROPOSITION 宝思顾问
MANAGEMENT SEARCH

MILAN • TURIN • LONDON • HONG KONG

L'Head Hunting Legale: le nuove regole dell'on-boarding

Milano, 9/05/2017

PROPOSITION MANAGEMENT SEARCH

è una società nata nel 1997 per fornire soluzioni di **ricerca e selezione** di manager e professional **“su misura”** per importanti realtà italiane e multinazionali operanti in diversi settori.



ProPosition ha sedi operative e uffici a **Milano, Torino, Hong Kong e Londra.**

IL TEAM



Carola Villafranca Soissons

Laureata in Economia e Commercio, matura in Arthur Andersen (poi Deloitte & Touche) un'importante esperienza nella consulenza e nell'audit di gruppi internazionali del settore industriale e commerciale. In Lussemburgo entra nella Direzione Finance di Gruppo di Ferrero, dove, con la responsabilità del CFO Office di Gruppo, acquisisce anche rilevanti competenze nel project management interfunzionale e internazionale. Nel 2012 entra in ProPosition Management Search come Practice Leader del settore Finance & Investment e assume la responsabilità dell'ufficio di Milano prima e dal 2014 la carica di Amministratore Delegato della società. Le sue precedenti esperienze professionali, la fluente conoscenza della lingua tedesca, inglese, francese e un qualificato network italiano ed estero le permettono di gestire progetti in ambito internazionale.



Michela Olivero

Laureata in Economia e Commercio, intraprende il suo percorso professionale contribuendo allo start-up di Adecco in Italia dal 1999 al 2007 in qualità di Direttore di Filiale, poi Direttore di Zona e Responsabile Commerciale di Area. Lavora poi all'estero come Executive Assistant. Da settembre 2014 supporta l'A.D. nelle attività di gestione e sviluppo della Società in qualità di Senior Head Hunter e Direttore Marketing.

Consulenti

Il nostro team è composto da professionisti che hanno maturato significative esperienze in aziende di successo, con presenza internazionale, fortemente orientate alla qualità del prodotto e all'eccellenza nei rapporti con il cliente. In linea con la nostra mission, i consulenti esperti di ProPosition sono i partners dei clienti, ne comprendono l'organizzazione, la cultura, i valori e gli obiettivi. Mettono a disposizione il loro bagaglio professionale e manageriale e sono responsabili verso il cliente dell'intero processo di ricerca. Inoltre ciascuno di loro, in funzione delle competenze specialistiche maturate, è leader di alcune practices o industries.

PROPOSITION MANAGEMENT SEARCH - MISSION



Essere una boutique nella ricerca e selezione a livello internazionale di **executives** e **professionals** che identifica risorse con elevato potenziale, integrità e compatibilità con i valori e la cultura dei nostri clienti, **in grado di contribuire allo sviluppo e al successo duraturo del business** attraverso un forte allineamento di interessi e la valorizzazione delle capacità umane e professionali.



PROPOSITION MANAGEMENT SEARCH - VALORI

- ✓ Integrità
- ✓ Competenza
- ✓ Riservatezza
- ✓ Rapidità
- ✓ Orientamento ai risultati



HEAD HUNTING LEGALE

- ✓ L'azienda cliente fornisce alla società di head hunting un **job profile** che declina le caratteristiche richieste per ricoprire la posizione ricercata.
- ✓ Molto importanti sono le esperienze professionali dei candidati, così come le **competenze** degli stessi, che si possono suddividere in **conoscenze e capacità**.
- ✓ Le **conoscenze**, quindi ciò che il candidato ha imparato e messo in pratica nel corso della propria carriera, sono evidentemente essenziali, ma **vengono date sempre più per scontate dal cliente**.
- ✓ Questo grazie alla trasparenza del mercato e alla facilità con cui si reperiscono oggi le informazioni (network, social network, visibilità dei track record, ...).



HEAD HUNTING LEGALE

- ✓ Le **caratteristiche soft** per contro, come ad esempio:
 - ✓ Team Working
 - ✓ Culture Fit
 - ✓ Capacità di sintesi
 - ✓ Presentation Skills
 - ✓ Capacità Relazionali
 - ✓ Capacità di Negoziazione (soprattutto per profili senior)

acquistano un ruolo sempre più rilevante nello scegliere il giusto talento.

- ✓ La **valutazione delle stesse diventa quindi centrale** nel processo di selezione e a volte a valle dello stesso i clienti richiedono degli **assessment** che valutino delle capacità specifiche. Questo soprattutto in caso di indecisione sui candidati finalisti.



HEAD HUNTING LEGALE – AZIENDE vs STUDI

- ✓ La **carriera negli studi** prevede una forte pressione commerciale e orari spesso imprevedibili ed offre un'attività varia e spesso molto stimolante.
- ✓ In **azienda** per contro si ha l'opportunità di lavorare a stretto contatto con il business e di partecipare in prima persona ai processi decisionali.
- ✓ Professionisti inseriti **in contesti aziendali** difficilmente considerano un ruolo simile in un'altra azienda che non preveda una crescita verticale, mentre i candidati che si spostano tra **studi legali**, pur conservando la stessa seniority, sono motivati a cambiare in base alla nomea che lo studio ha nella practice in cui operano e in relazione al Partner con cui andranno a lavorare.
- ✓ I **passaggi da uno studio all'altro** sono generalmente più semplici e vedono un trend in crescita.



HEAD HUNTING LEGALE – AZIENDE vs STUDI

- ✓ **L'inserimento di professionisti di grande esperienza in azienda** è solitamente più complicato per diverse ragioni, prima tra tutte il cambiamento che questo comporta per la persona e la sua famiglia (abitudini lavorative, location meno felici, affetti, ...).
- ✓ Proprio la difficoltà di inserimento in azienda, spesso in termini di fit culturale, ha portato soprattutto all'estero le aziende a strutturare i team legali interni con **avvocati in secondment**.
- ✓ Il **ruolo dell'head hunter** è quello di fungere da tramite tra la società cliente e i candidati intervistati.
- ✓ Affinché la ricerca dia l'esito sperato, ovvero l'inserimento a lungo termine della risorsa nella nuova organizzazione con soddisfazione reciproca, è importantissimo essere in grado di **interpretare correttamente le aspettative e i desiderata di entrambe le parti**.



LA NOSTRA METODOLOGIA

Il nostro approccio ha come obiettivo l'identificazione di candidati che, oltre ai necessari requisiti professionali e tecnici, abbiano caratteristiche compatibili con i valori, la cultura e la filosofia gestionale dell'azienda Cliente.

Ognuna delle fasi di ricerca indicate è oggetto di reports per il Cliente, in linea con gli standards di trasparenza e professionalità di ProPosition e con le esigenze e le richieste specifiche.



IL NOSTRO PROCESSO DI SELEZIONE



HEAD HUNTING LEGALE – CONCLUSIONI

- ✓ L'on-bording dipende sempre più dalle **capacità** dei singoli professionisti oltre che dalle conoscenze.
- ✓ La **riservatezza** nel nuovo contesto continua ad essere una discriminante importante ed è più difficile da preservare.
- ✓ I professionisti e le informazioni in genere hanno infatti sempre maggiore visibilità e la **fase di ricerca** risulta più semplice ed immediata rispetto al passato.
- ✓ La **fase di selezione** per contro è più complessa ed articolata di un tempo, proprio perché deve garantire la soddisfazione di requisiti più sofisticati.
- ✓ A fronte di un maggior numero di candidati potenzialmente interessanti lo **screening diventa critico** e necessita di competenze multiple.



HEAD HUNTING LEGALE – CONCLUSIONI

- ✓ Il **fit culturale** dettato da un insieme di capacità core, che per ogni organizzazione possono essere differenti, è l'elemento per eccellenza che determina la buona riuscita del progetto.
- ✓ La **qualità** del lavoro svolto dall'head hunter deve essere massimizzata all'interno dei limiti temporali posti dalle esigenze del cliente.
- ✓ Detto in altri termini bisogna condividere con il cliente il giusto **rapporto qualità/tempo** e saperlo rispettare.
- ✓ In un contesto fortemente competitivo e in rapido divenire è importante non sottovalutare i **nuovi mezzi** che il mercato offre e saperli interpretare.



CONTATTI

ITALY

Milan

Largo Guido Donegani 3

20121 Milan

Tel. +39 02 454225

Email: info@ProPositionms.com

Turin

Corso Re Umberto 20 bis

10128 Turin

Tel. +39 011 5669611

Email: info@ProPositionms.com

ABROAD

Hong Kong

Level 21/F

The Center 99 Queen's Road

Central Hong Kong

Tel. +852 37967288

Email: info@ProPositionms.com

London – UK

889 Greenford Road

Greenford(London) UB6 0HE

Tel. +44 20 84233637

Email: info@ProPositionms.com